



Grupos de Trabajo de Reflexión EstratégicaFormato de análisis detallado

Grupo:	GTIII-Relaciones externas y Comunicación				
Análisis:	Nuevos Modelos de Negocio / Otras profesiones dentro de Arquitectura				
Responsable:	Ramón Francos www.powerramon.es				



Granada, 17 de febrero de 2010.

\sim	r	11	n	\sim	٠
G	ı	u	Ρ	U	٠

GTIII-Relaciones externas y Comunicación





Análisis

Nuevos Modelos de Negocio /

I. Objetivos del análisis

Establecer las líneas de actuación del COAM encaminadas a cubrir las necesidades reales de los diferentes colectivos existentes entre los profesionales de la arquitectura.

Identificar las diferentes "profesiones" desempeñadas actualmente por el colectivo de arquitectos.

Analizar y establecer las líneas de actuación del COAM que de respuesta a las necesidades de todos los colectivos de arquitectos.

NUEVOS MODOS DEL EJERCICIO PROFESIONAL

MODELOS MIXTOS, CONECTADOS y ASOCIADOS;

COAM como Catalizador y Mediador Social

El nuevo modelo de ejercicio profesional parece que será un modelo fundamentalmente *mixto*. Nos referimos a que si bien, durante las décadas de *burbuja* y bonanza económica, los profesionales que decidieron emprender lo hicieron mayoritariamente en la propia *industria inmobiliaria*, hoy en día, la situación económica hace que se busquen posibilidades de negocio fuera de esta, para así poder mantener un **estudio capaz de resolver encargos** *también de Arquitectura y Urbanismo*.

Estos nuevos *escenarios profesionales*, que podríamos definir como *Oficinas Creativas*, conllevan mínimos costes en cuanto a la inversión. Esto, sumado a las múltiples posibilidades de comunicación y herramientas para el trabajo colectivo, que nos ofrece la *Sociedad del Conocimiento* en el desarrollo de nuestro ejercicio profesional, nos lleva a la visión de series de *estudios conectados*, *asociados y sindicados* de diferentes maneras, pero con capacidad de autogestión a la par de colaboración en muchos aspectos, que van desde la difusión, al uso de recursos compartidos.

C	r		n	$\overline{}$	
O	ı	u	۲	U	•

GTIII-Relaciones externas y Comunicación





Análisis

Nuevos Modelos de Negocio /

En este sentido el COAM podría funcionar como *centro difusor*, receptor de la representatividad de los profesionales ante la sociedad, y responsable de la moderación entre las diferentes colectivizaciones. Al tiempo debería mantener una transparencia administrativa y una separación de obligaciones clara. Convirtiéndose en una *institución modelo* en su reconversión, descubriéndonos los nuevos modelos necesarios para adaptarse a las actuales y futuras realidades socio económicas españolas. En este sentido, y como agente fundamental en el desarrollo económico de las últimas décadas, los arquitectos debemos ser un ejemplo para toda la industria, capaz de mostrar caminos de reconversión eficaces, y que al tiempo deben llevar asociados la refundación de nuestras instituciones.

II. Acciones propuestas

Indicar las actuaciones estratégicas recomendadas para conseguir el objetivo definido; así como las acciones concretas que podrían realizarse para ejecutar cada actuación.

Oportunidades / Líneas estratégicas

Acciones concretas a desarrollar

NUEVAS OFICINAS, NUEVOS PRODUCTOS

COAM COMO MEDIADOR SOCIAL

Por lo actual del encargo esta lejos de los programas docentes de las diferentes escuelas de Arquitectura, pero no se nos puede escapar como prescindiendo de los conocimientos técnicos, la formación del Arquitecto es única y muy sólida en cuanto a encarar un proyecto tan complejo como un **desarrollo web**. Conciliar la técnica y la estética, la funcionalidad y la accesibilidad, y todo esto sujeto al constante espacio tiempo es una formación necesaria para afrontar también un proyecto web.

En este sentido el COAM debiera ofrecernos una visibilidad social; presentarnos ante la sociedad como profesionales Arquitectos, capaces de ofrecer un producto de alta calidad, por nuestra formación especifica y diferenciada de lo otros profesionales que ofrecen el mismo producto. Esto es lo que esperaríamos del COAM, los Arquitectos creadores de webs.

Aunque las atribuciones profesionales aun no estén delimitadas, con la suficiente preparación técnica especifica, la formación del Arquitecto podría ser la mas valida para ejecutar este tipo de encargos, si la nueva urbanidad esta en la *Red Universal Digital*, no seria vano buscar el papel del Arquitecto en este nuevo entorno de relación social, como creador de los nuevos espacios de esta nueva urbanidad.

Así mismo, y valga el proyecto web tan solo de ejemplo, se debería favorecer visibilidad a todos los productos que como diseñadores, comisarios de exposiciones, editores, cocineros, creadores web, artistas, organizadores de eventos... realizamos. Siendo el COAM el garante ante la sociedad de que lo hacemos desde las herramientas que nuestra formación común Arquitectos nos supone, y ejerciendo como tales. Porque parece que en los próximos años para mantener nuestras oficinas con capacidad de productos **Arquitectura** de **Urbanismo**, tendremos que ofrecer toda otra serie de productos diferentes, que participan en la construcción y diseño de todo el hábitat humano, y que por tanto podremos resolver Arquitectos.